

Μηνιαία εξέλιξη εξαγωγών

## Σημάδια σταθεροποίησης των εξαγωγών τον Νοέμβριο 2014

Μικρή αύξηση 1,5% στις εξαγωγές προϊόντων. Με τα πετρελαιοειδή η αύξηση ανέρχεται στο 6,8%

Ιανουάριος 2015

### Οι πρώτες 15 αγορές το α' εξάμηνο 2014:

Χώρα (Μερίδιο)

1. Τουρκία (13,1%)
2. Ιταλία (8,0%)
3. Γερμανία (6,3%)
4. Βουλγαρία (4,6%)
5. Κύπρος (4,4%)
6. Αίγυπτος (4,1%)
7. Γιβραλτάρ (3,8%)
8. ΗΠΑ (3,2%)
9. Ην. Βασίλειο (3,0%)
10. Σ. Αραβία (2,9%)
11. ΠΓΔΜ (2,9%)
12. Γαλλία (2,4%)
13. Ισπανία (2,3%)
14. Ρουμανία (2,1%)
15. Αλβανία (1,8%)

### Τα πρώτα 15 εξαγωγίμα προϊόντα το α' εξάμηνο 2014:

Προϊόν (Μερίδιο)

1. Ορυκτέλαια πετρελαίου (39,0%)
2. Αργίλιο (4,0%)
3. Φάρμακα (3,7%)
4. Φρούτα νωπά ή αποξηραμένα (2,3%)
5. Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατ/να (1,9%)
6. Ψάρια νωπά ή κατεψυγμένα (1,6%)
7. Χαλκός (1,5%)
8. Ασβέστης, τσιμέντο και έτοιμα υλικά κατασκευών (1,5%)
9. Φρούτα παρασκευασμένα ή διατ/να (1,2%)
10. Τυρί και πηγμένο γάλα για τυρί (1,2%)
11. Βαμβάκι (0,9%)
12. Πλαστικά (0,9%)
13. Ράβδοι σιδήρου ή χάλυβα (0,9%)
14. Έλαια και λίπη φυτικά (0,9%)
15. Λαχανικά φρέσκα ή κατεψυγμένα (0,8%)

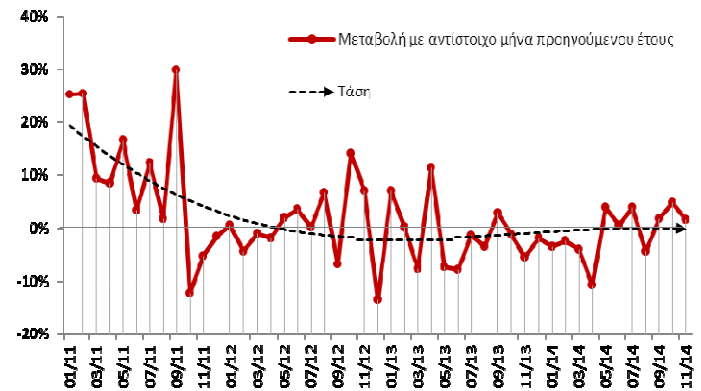
\* Προσωρινά στοιχεία

## Σύνοψη

Η πτωτική πορεία των εξαγωγών που διαγράφεται από τις αρχές του 2011 φαίνεται να σταθεροποιείται τους τελευταίους μήνες, γεγονός το οποίο υποστηρίζεται και από την υποχώρηση του ευρώ έναντι του δολαρίου. Ειδικότερα, τον Νοέμβριο του 2014 οι εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων κατέγραψαν αύξηση 6,8% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, στο ίδιο περίπου επίπεδο με τη μεταβολή του Οκτωβρίου.

Πιο αναλυτικά, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, η συνολική αξία των εξαγωγών τον Νοέμβριο ανήλθε στο ποσό των 2.318,6 εκατ. ευρώ έναντι 2.170,9 εκατ. ευρώ τον ίδιο μήνα του 2013, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,8%, ενώ θετική κατά 1,5% ήταν και η μεταβολή χωρίς τα πετρελαιοειδή. Από την ανάλυση σε μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, προκύπτει μικτή εικόνα με αξιοσημείωτες αυξήσεις στα καύσιμα και τα αγροτικά προϊόντα αλλά και υποχώρηση των εξαγωγών πρώτων υλών και βιομηχανικών προϊόντων,

Διάγραμμα 1: Εξέλιξη εξαγωγών (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών)



Πηγή: Eurostat

κυρίως χημικών.

Η αύξηση των συνολικών εξαγωγών τον Νοέμβριο του 2014 οφείλεται κυρίως στη θετική μεταβολή των αποστολών προς τις χώρες της ΕΕ (11,1%) και δευτερευόντως στην αύξηση των εξαγωγών προς τρίτες χώρες (3,1%), ενώ χωρίς τα πετρελαιοειδή σημειώθηκε αύξηση των αποστολών στην ΕΕ κατά 2,8% και μείωση των εξαγωγών προς τρίτες χώρες κατά 0,5%.

Η θετική μεταβολή των εξαγωγών τον Νοέμβριο σε συνδυασμό με τη μείωση των εισαγωγών κατά 0,6% είχε ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου σε μηνιαία βάση κατά 10,5%. Ωστόσο σε επίπεδο 11μήνου (Ιανουάριος - Νοέμβριος), οι εξαγωγές παρουσιάζουν υποχώρηση κατά 2,3% και εισαγωγές αύξηση κατά 1,0% με αποτέλεσμα τη διόγκωση του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου κατά 5,8%.

Πίνακας 1: Εξαγωγές Νοεμβρίου 2014 - Σύνοψη ανά κατηγορία και προορισμό

	Με πετρελαιοειδή			Χωρίς πετρελαιοειδή		
	Νοε. 2013	Νοε. 2014	% Μεταβολή	Νοε. 2013	Νοε. 2014	% Μεταβολή
<b>Ευρωπαϊκή Ένωση</b>	1.000,8	1.111,7	11,1	904,1	929,2	2,8
<b>Τρίτες χώρες</b>	1.170,1	1.207,0	3,1	582,5	579,5	-0,5
<b>Σύνολο</b>	<b>2.170,9</b>	<b>2.318,6</b>	<b>6,8</b>	<b>1.486,5</b>	<b>1.508,7</b>	<b>1,5</b>

Πηγή: Eurostat

## Εξαγωγές κατά ομάδες προϊόντων



Το όραμά μας  
*“Σύγχρονες, ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που παράγουν πλούτο, θέσεις εργασίας και συλλογική προοπτική για μία σύγχρονη, ανταγωνιστική Ελλάδα, οικονομικά ισχυρή, κοινωνικά δίκαιη”.*

Δείτε περισσότερα στο  
[www.sev.org.gr](http://www.sev.org.gr)

*Μικτή εικόνα παρουσιάζεται στις μεταβολές των επιμέρους ομάδων προϊόντων με αξιοσημείωτες αυξήσεις στα καύσιμα και τα αγροτικά προϊόντα αλλά και υποχώρηση των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων*

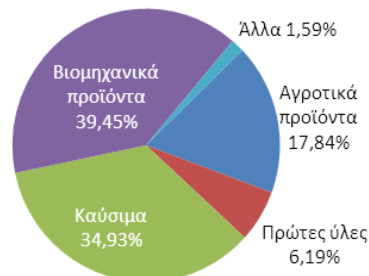


Οι εξαγωγές **αγροτικών προϊόντων** τον Νοέμβριο 2014 ανήλθαν στα 413,70 εκατ. ευρώ από 366,93 εκατ. ευρώ τον ίδιο μήνα του 2013, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη αύξηση 12,74%, ενώ το μερίδιό τους στις συνολικές εξαγωγές διαμορφώθηκε στο 17,8%. Σε όλες τις υποκατηγορίες αυτής της ομάδας προϊόντων καταγράφεται θετική μεταβολή, με τη μεγαλύτερη στις εξαγωγές λαδιού (56,64%).

Οι εξαγωγές **πρώτων υλών** συνέχισαν να κινούνται καθοδικά –με μικρότερο ωστόσο ρυθμό. Η αξία τους τον Νοέμβριο του 2014 ανήλθε στα 143,49 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας μείωση 6,93%, ενώ το μερίδιό τους συρρικνώθηκε στο 6,2%.

Στα **καύσιμα** καταγράφεται άνοδος 18,34%, από 684,39 εκατ. ευρώ τον Νοέμβριο του 2013 σε 809,94 εκατ. ευρώ τον Νοέμβριο του 2014. Η μεταβολή αυτή

Διάγραμμα 2: % Μεριδία στις εξαγωγές - Νοέμβριος 2014



Πηγή: Eurostat

συνέβαλε στην αύξηση του μεριδίου τους στο σύνολο των εξαγωγών στο 34,9%.

Στα **βιομηχανικά προϊόντα** ανακόπτεται η θετική πορεία των προηγούμενων μηνών καθώς οι εξαγωγές τους μειώθηκαν κατά 1,01%, κυρίως λόγω της υποχώρησης των εξαγωγών χημικών προϊόντων (-10,01%). Αντίθετα, θετική ήταν η συμβολή των εξαγωγών μηχανημάτων και υλικού μεταφορών, οι οποίες παρουσίασαν αύξηση 17,07%. Παρά την αρνητική μεταβολή που καταγράφηκε τον Νοέμβριο του 2014,

τα βιομηχανικά προϊόντα στο σύνολό τους εξακολουθούν να κατέχουν το υψηλότερο μερίδιο στο σύνολο των εξαγωγών (39,5%).

Τέλος, οι εξαγωγές **εμπιστευτικών προϊόντων** παρουσίασαν πτώση κατά 11%, από 41,47 εκατ. ευρώ τον Νοέμβριο του 2013 στα 36,91 εκατ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2014.

Πίνακας 2: Εξαγωγές Νοεμβρίου 2014 - Ανάλυση σε ομάδες προϊόντων

Ομάδες προϊόντων	(ποσά σε εκατ. €)		Αξία		% Μεταβολή	% Σύνθεση
	Νοέμβριος 2013	Νοέμβριος 2014	Νοε.14/Νοε.13	Νοέμβριος 2013	Νοέμβριος 2014	
<b>Αγροτικά προϊόντα</b>	<b>366,93</b>	<b>413,70</b>	<b>12,74%</b>	<b>16,90%</b>	<b>17,84%</b>	
Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	287,89	309,41	7,47%	13,26%	13,34%	
Ποτά και καπνός	51,19	60,65	18,49%	2,36%	2,62%	
Λάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης	27,85	43,63	56,64%	1,28%	1,88%	
<b>Πρώτες ύλες</b>	<b>154,17</b>	<b>143,49</b>	<b>-6,93%</b>	<b>7,10%</b>	<b>6,19%</b>	
Πρώτες ύλες μη εδώδιμες, εκτός από καύσιμα	154,17	143,49	-6,93%	7,10%	6,19%	
<b>Καύσιμα</b>	<b>684,39</b>	<b>809,94</b>	<b>18,34%</b>	<b>31,53%</b>	<b>34,93%</b>	
Ορυκτά καύσιμα, λιπαντικά κλπ	684,39	809,94	18,34%	31,53%	34,93%	
<b>Βιομηχανικά προϊόντα</b>	<b>923,95</b>	<b>914,61</b>	<b>-1,01%</b>	<b>42,56%</b>	<b>39,45%</b>	
Χημικά προϊόντα και συναφή	248,41	223,54	-10,01%	11,44%	9,64%	
Βιομηχ. είδη ταξιν. κυρίως κατά πρώτη ύλη	323,28	317,36	-1,83%	14,89%	13,69%	
Μηχανήματα και υλικό μεταφορών	180,32	211,11	17,07%	8,31%	9,10%	
Διάφορα βιομηχανικά είδη	171,94	162,60	-5,43%	7,92%	7,01%	
<b>Άλλα</b>	<b>41,47</b>	<b>36,91</b>	<b>-11,00%</b>	<b>1,91%</b>	<b>1,59%</b>	
Είδη και συναλ. μη ταξιν. κατά κατηγορίες	41,47	36,91	-11,00%	1,91%	1,59%	

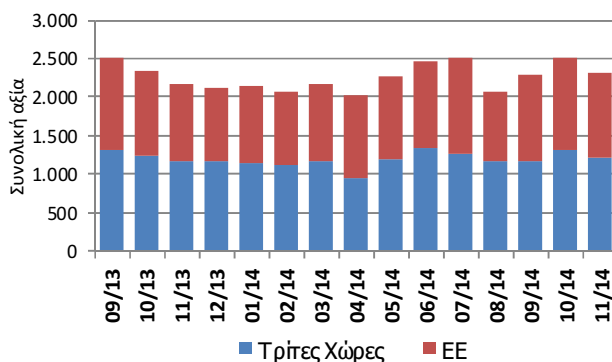
Πηγή: Eurostat

## Προορισμοί εξαγωγών

Η αύξηση των συνολικών εξαγωγών τον Νοέμβριο του 2014 προήλθε κυρίως από τη θετική μεταβολή των αποστολών προς τις χώρες της ΕΕ (11,1%) και δευτερευόντως από την αύξηση των εξαγωγών προς Τρίτες Χώρες (3,1%). Εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών η αύξηση ήταν μικρότερη, της τάξης του 1,5%, με θετική συμβολή των αποστολών προς την ΕΕ (2,8%) και αρνητική συμβολή των εξαγωγών προς τις τρίτες χώρες (-0,5%).

Από την ανάλυση ανά κατηγορία προϊόντων, όσον αφορά στις χώρες της ΕΕ η μεγαλύτερη άνοδος εξαγωγών καταγράφεται στα καύ-

**Διάγραμμα 3:** Μηνιαία εξέλιξη των προορισμών των εξαγωγών (σε εκατ. ευρώ)



Πηγή: Eurostat

σιμα (88,7%), ενώ αξιοσημείωτη είναι επίσης και η αύξηση των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων (12,6%) η οποία οφείλεται κυρίως στο λάδι (82,0%), όπως και των πρώτων υλών (9,5%). Αντίθετα, αρνητικές μεταβολές σημειώνονται σε

όλες τις υποομάδες των βιομηχανικών προϊόντων (-2,2% στο σύνολο της ομάδας) με μόνη εξαίρεση τα βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη (3,9%).

*Η αύξηση των εξαγωγών του Νοεμβρίου οφείλεται κυρίως στη θετική μεταβολή των αποστολών προς τις χώρες της ΕΕ και δευτερευόντως στην αύξηση των εξαγωγών προς τρίτες χώρες*

**Πίνακας 3:** Εξαγωγές Νοεμβρίου 2014 - Ανάλυση σε ομάδες προϊόντων και προορισμούς

Ομάδες προϊόντων	(Ποσά σε εκατ. €)		Νοέμβριος 2013		Νοέμβριος 2014		% Μεταβολή 2014/2013	
	ΕΕ	Τρίτες χώρες	ΕΕ	Τρίτες χώρες	ΕΕ	Τρίτες χώρες	ΕΕ	Τρίτες χώρες
<b>Αγροτικά προϊόντα</b>	<b>271,41</b>	<b>95,53</b>	<b>305,64</b>	<b>108,05</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,1%</b>		
Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	219,41	68,48	233,51	75,90	6,4%	10,8%		
Ποτά και καπνός	30,99	20,19	33,91	26,74	9,4%	32,4%		
Λάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης	21,00	6,85	38,22	5,41	82,0%	-21,0%		
<b>Πρώτες ύλες</b>	<b>36,24</b>	<b>117,93</b>	<b>39,69</b>	<b>103,80</b>	<b>9,5%</b>	<b>-12,0%</b>		
Πρώτες ύλες μη εδώδιμες, εκτός από καύσιμα	36,24	117,93	39,69	103,80	9,5%	-12,0%		
<b>Καύσιμα</b>	<b>96,74</b>	<b>587,66</b>	<b>182,53</b>	<b>627,41</b>	<b>88,7%</b>	<b>6,8%</b>		
Ορυκτά καύσιμα, λυπαντικά κλπ	96,74	587,66	182,53	627,41	88,7%	6,8%		
<b>Βιομηχανικά προϊόντα</b>	<b>574,88</b>	<b>349,07</b>	<b>562,43</b>	<b>352,17</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,9%</b>		
Χημικά προϊόντα και συναφή	175,52	72,89	158,95	64,59	-9,4%	-11,4%		
Βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κυρίως κατά πρώτη ύλη	191,92	131,36	199,38	117,98	3,9%	-10,2%		
Μηχανήματα και υλικό μεταφορών	98,42	81,90	96,88	114,23	-1,6%	39,5%		
Διάφορα βιομηχανικά είδη	109,02	62,92	107,23	55,37	-1,6%	-12,0%		
<b>Άλλα</b>	<b>21,55</b>	<b>19,92</b>	<b>21,40</b>	<b>15,51</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-22,2%</b>		
Είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες	21,55	19,92	21,40	15,51	-0,7%	-22,2%		

Πηγή: Eurostat

## Εμπορικό Ισοζύγιο

Η θετική μεταβολή των εξαγωγών σε συνδυασμό με τη μείωση των εισαγωγών κατά 0,6% είχε ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ελλείμματος του εμπορικού ισοζυγίου σε μηνιαία βάση κατά

10,5% και τη διαμόρφωσή του στα 1,46 δις ευρώ περίπου τον Νοέμβριο του 2014 από 1,63 δις ευρώ τον ίδιο μήνα του 2013. Σε επίπεδο 11μήνου ωστόσο (Ιαν – Νοε), το έλλειμμα του

εμπορικού ισοζυγίου παρουσιάζεται διογκωμένο κατά 5,8%, από 17,9 δις ευρώ περίπου το 2013 σε 18,9 δις ευρώ το 2014.

**Πίνακας 4:** Εξέλιξη εμπορικού ισοζυγίου

	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΑΦΙΞΕΙΣ			ΕΞΑΓΩΓΕΣ-ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ			ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ		
	Αξία σε εκατομμύρια ευρώ	Μεταβολές % από μήνα σε μήνα	Μεταβολές % με αντίστοιχο μήνα προηγούμενου έτους	Αξία σε εκατομμύρια ευρώ	Μεταβολές % από μήνα σε μήνα	Μεταβολές % με αντίστοιχο μήνα προηγούμενου έτους	Αξία σε εκατομμύρια ευρώ	Μεταβολές % από μήνα σε μήνα	Μεταβολές % με αντίστοιχο μήνα προηγούμενου έτους
<b>Νοε 2013</b>	3.800,4	-9,2	-12,5	2.170,9	-7,2	-21,5	-1.629,5	-11,8	3,4
<b>Δεκ 2013</b>	3.495,3	-8,0	-9,7	2.111,1	-2,8	-13,5	-1.384,2	-15,1	-3,3
<b>Ιαν – Δεκ 13</b>	46.808,3		-5,0	27.558,7		-0,1	-19.249,6		-11,3
<b>Ιαν 2014</b>	3.750,8	7,3	-9,1	2.135,9	1,2	-4,1	-1.614,9	16,7	-15,0
<b>Φεβ 2014</b>	4.054,3	8,1	2,0	2.078,3	-2,7	-5,7	-1.976,0	22,4	11,7
<b>Μαρ 2014</b>	4.040,7	-0,3	8,9	2.164,9	4,2	2,0	-1.875,8	-5,1	18,1
<b>Απρ 2014</b>	3.607,7	-10,7	-8,1	2.026,0	-6,4	-20,5	-1.581,8	-15,7	14,8
<b>Μάι 2014</b>	3.990,7	10,6	3,4	2.278,2	12,5	-7,1	-1.712,5	8,3	21,7
<b>Ιουν 2014</b>	4.199,5	5,2	10,1	2.466,0	8,2	11,4	-1.733,5	1,2	8,2
<b>Ιουλ 2014</b>	4.429,2	5,5	12,4	2.501,8	1,5	0,7	-1.927,4	11,2	32,2
<b>Αυγ 2014</b>	3.286,3	-25,8	-16,2	2.070,9	-17,2	-5,0	-1.215,4	-36,9	-30,2
<b>Σεπ 2014</b>	4.344,1	32,2	7,3	2.302,2	11,2	-8,0	-2.042,0	68,0	32,2
<b>Οκτ 2014</b>	4.276,8	-1,6	2,1	2.514,0	9,2	7,4	-1.762,8	-13,7	-4,6
<b>Νοε 2014</b>	3.776,6	-11,7	-0,6	2.318,6	-7,8	6,8	-1.457,9	-17,3	-10,5

Πηγή: Eurostat



**ΣΕΒ: Ολοκληρωμένα προγράμματα, πρωτοβουλίες και δικτύώσεις για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων εξωστρέφειας – Β' Φάση**

Δυναμικά συνεχίζει η δεύτερη φάση της **ολοκληρωμένης πρωτοβουλίας για την Εξωστρέφεια** του ΣΕΒ με στόχο την ανάπτυξη και ενίσχυση του εξωστρεφούς προσανατολισμού στελεχών επιχειρήσεων, από έμπειρους συμβούλους, εμπειρογνώμονες και εκπαιδευτές εξαγωγών.

Στην πρωτοβουλία αυτή μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται:

- Συμβουλευτική υποστήριξη των στελεχών και επιχειρήσεών τους στην προετοιμασία εξαγωγικών σχεδίων και την ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας.
- Δικτύωση των στελεχών επιχειρήσεων με φορείς και εμπειρογνώμονες εξωστρέφειας, για εξειδικευμένη υποστήριξη και συνεχή πληροφόρηση.
- Επιμόρφωση των στελεχών εξωστρεφούς προσανατολισμού σε θέματα εξωστρέφειας και εξαγωγικών διαδικασιών.
- Συνεργασία με τη Google στη δημιουργία σύγχρονης δικτυακής πλατφόρμας εκπαίδευσης, πληροφόρησης και υποστήριξης των στελεχών εξωστρεφών επιχειρήσεων.

Η πρωτοβουλία υλοποιείται σε συνεργασία με το ΣΕΒΕ.

Δείτε περισσότερα στην ιστοσελίδα: [www.sev4enterprise.org.gr](http://www.sev4enterprise.org.gr)



Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ελλάδα

Ξενοφώντος 5,  
105 57 Αθήνα  
Τηλ: 211 500 6120  
Φαξ: 210 32 22 929  
e-mail: [ir@sev.org.gr](mailto:ir@sev.org.gr)

[www.sev.org.gr](http://www.sev.org.gr)