
Οργάνωση Συμβουλευτικής Υποστήριξης Ενδεικτική Agenda Συναντήσεων

1^η Συμβουλευτική συνεδρία

- ◇ Γνωριμία Συμβούλου – Στελεχών και Επιχείρησης
- ◇ Ανάλυση του ρόλου της συμβουλευτικής για το συστηματικό σχεδιασμό δράσεων εξωστρέφειας και επεξήγηση του περιεχομένου της συμβουλευτικής
- ◇ Συμφωνία του πλαισίου συνεργασίας κατά την διάρκεια της συμβουλευτικής, με καθορισμό των στόχων εξωστρέφειας σε συνάφεια με τους στόχους της επιχείρησης

2^η Συμβουλευτική συνεδρία

- ◇ Διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης εξωστρέφειας στελεχών και επιχείρησης σε συσχέτιση με τους στόχους εξωστρέφειας της διοίκησης της επιχείρησης
- ◇ Αξιολόγηση της υφιστάμενης οργανωτικής και τεχνικής υποδομής της επιχείρησης, σε συσχέτιση με τους στόχους εξωστρέφειας
- ◇ Ανάπτυξη της ικανότητας των στελεχών να προσδιορίζουν τις πληροφορίες που είναι αναγκαίες για την υποστήριξη των αποφάσεων στον σχεδιασμό του εξωστρεφούς προσανατολισμού
- ◇ Ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων επιλογής προϊόντων για διεθνοποίηση σε συσχέτιση με το υφιστάμενο επίπεδο εξωστρέφειας

3^η Συμβουλευτική συνεδρία

- ◇ Αξιολόγηση του επιπέδου εξωστρέφειας με συσχέτιση με το επίπεδο συνεργασίας της επιχείρησης με πελατειακές ομάδες στόχο
- ◇ Βελτίωση των δεξιοτήτων των στελεχών να αναπτύσσουν κριτήρια για την επιλογή πελατειακών ομάδων στόχο στις διεθνείς αγορές
- ◇ Ανάπτυξη των δεξιοτήτων των στελεχών, για τον καθορισμό κριτηρίων αξιολόγησης της καταλληλότητας των εμπορικών συνεργατών της επιχείρησης στις διεθνείς αγορές
- ◇ Αναβάθμιση της ικανότητας των στελεχών να καθορίζουν τις πληροφορίες που είναι αναγκαίο να συγκεντρώνονται, για την ανεύρεση και αξιολόγηση υποψήφιων εμπορικών συνεργατών
- ◇ Καταγραφή των αναγκαίων ενεργειών για την προσέλκυση και υποστήριξη εμπορικών συνεργατών από διεθνείς αγορές

4^η Συμβουλευτική συνεδρία

- ◇ Καθορισμός αγορών στόχο για διεθνοποίηση με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχείρησης και το υφιστάμενο επίπεδο εξωστρεφούς ωριμότητας
- ◇ Δημιουργία εσωτερικής υποδομής και δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της ελκυστικότητας των διεθνών αγορών
- ◇ Ενίσχυση των γνώσεων των επωφελούμενων για την έρευνα διεθνών αγορών και της διαδικασίας ανεύρεσης πηγών κατάλληλης πληροφόρησης
- ◇ Ενίσχυση της ικανότητας σχεδιασμού δράσεων εξωστρέφειας με βάση δεδομένα και πληροφορίες των διεθνών αγορών
- ◇ Προετοιμασία ενός σχεδίου δράσης για την αναβάθμιση του υφιστάμενου επιπέδου εξωστρέφειας με ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης

5^η Συμβουλευτική συνεδρία

- ◇ Καθορισμός ενεργειών για την βελτίωση του επιπέδου εξωστρέφειας και χρονοπρογραμματισμός για την εισαγωγή των αλλαγών στην επιχείρηση
- ◇ Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της συμβουλευτικής στα στελέχη και τη διοίκηση της επιχείρησης

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ

Στοιχεία Συμβούλου Υποστήριξης	
ΕΠΩΝΥΜΟ	
ΟΝΟΜΑ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	
FAX	
e-mail	

Στοιχεία Στελέχους Επιχείρησης	
ΕΠΩΝΥΜΟ	
ΟΝΟΜΑ	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	

1. Στοιχεία Επιχείρησης	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ	
ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΟΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΕΣΟΔΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	

2. Στοιχεία Εκπροσώπου της Επιχείρησης που Συμμετέχει στη συνάντηση	
ΕΠΩΝΥΜΟ	
ΟΝΟΜΑ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	
FAX	
e-mail	
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	

3. Οικονομικά Στοιχεία			
	2010	2011	2012
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ			
ΕΞΑΓΩΓΕΣ			
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ			
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ			

4. Διαθέσιμος Προϋπολογισμός για την Ανάπτυξη της Εξωστρέφειας			
	2013	2014	2015
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ			
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ			
ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ			

5. Υπάρχουσα Εξωστρεφής Δραστηριοποίηση		
5.1	Σταθερή Παρουσία της επιχείρησης σε τουλάχιστον μια διεθνή αγορά τα τελευταία 3 χρόνια. Προϊόντα/υπηρεσίες που διαθέτει η επιχείρηση	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
5.2	Δραστηριότητες προβολής (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση, συμμετοχή σε έκθεση, κτλ) των προϊόντων/υπηρεσιών που διαθέτει στις διεθνείς αγορές, τα τελευταία 3 χρόνια;	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
5.3	Έρευνες αγοράς που έχει εκπονήσει/αναθέσει η επιχείρηση αναφορικά με τις συνθήκες ανταγωνισμού (ανταγωνιστικά προϊόντα, συμπεριφορά καταναλωτή κτλ) για μια τουλάχιστον διεθνή αγορά στην οποία δραστηριοποιείται ή σκόπευε να δραστηριοποιηθεί;	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
5.4	Ύπαρξη συμβολαίων συνεργασίας της επιχείρησης με αλλοδαπές επιχειρήσεις, με σκοπό την εκπροσώπηση της επιχείρησης, ή την διάθεση των προϊόντων/υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές;	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Τεκμηρίωση		

6. Στόχοι Εξωστρεφούς Δραστηριοποίησης την Ερχόμενη Τριετία

6.1	Εξαγωγική δραστηριοποίηση της επιχείρησης σε τουλάχιστον μια νέα διεθνή αγορά τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
6.2	Ενίσχυση/επέκταση των εξαγωγών της επιχείρησης σε τουλάχιστον μια υφιστάμενη διεθνή αγορά τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
6.3	Επέκταση της δραστηριότητας της επιχείρησης σε νέες αγορές με αξιοποίηση νέων ή πρωτοποριακών ιδεών/τεχνολογιών παραγωγής ή παροχή νέων υπηρεσιών, τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
6.4	Ποιοτική αναβάθμιση προϊόντων ή αναπροσανατολισμός της γραμμής προϊόντων με χαρακτηριστικά υψηλής προστιθέμενης αξίας, για την είσοδο σε νέες αγορές	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
6.5	Επέκταση/Διεθνοποίηση, με εγκατάσταση της επιχείρησης σε τουλάχιστον μια διεθνή αγορά τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		

7. Επίπεδο υφιστάμενης εξωστρεφούς ωριμότητας

7.1	Υπαρξη ώριμης οργανωτικής δομής με σαφές οργανόγραμμα το οποίο περιλαμβάνει μονάδα εξαγωγών και καταγράφει με σαφήνεια τα επίπεδα διατμηματικής και ενδοτμηματικής συνεργασίας και διασφαλίζει την επικοινωνιακή ροή από κάτω προς τα άνω και αντίστροφα.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.2	Υπαρξη καταγεγραμμένης διαδικασίας διαχείρισης ποιότητας με πιστοποιητικό διαχείρισης ποιότητας σε ισχύ ή άλλου πιστοποιητικού διαχείρισης	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.3	Υπαρξη και λειτουργία λογισμικού καταγραφής και επεξεργασίας δεδομένων, τουλάχιστον σε επίπεδα πωλήσεων, το οποίο παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας κωδικών προϊόντων εξαγωγής για διαφορετικές χώρες, καθώς και την δυνατότητα στατιστικής ανάλυσης των πωλήσεων εξωτερικού, ανά χώρα, προϊόν και ομάδα προϊόντων	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.4	Έρευνες που η επιχείρηση έχει διεξάγει για τις συνθήκες ανταγωνισμού (ανταγωνιστικά προϊόντα, προτιμήσεις αγοραστών, κλπ) σε διεθνή αγορά.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.5	Επίπεδο εναρμόνισης των προϊόντων στα Ευρωπαϊκά πρότυπα και την ευρωπαϊκή νομοθεσία και ύπαρξη σχετικών πιστοποιήσεων	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.6	Τεχνογνωσία της επιχείρησης και υφιστάμενη ευελιξία για την προσαρμογή των χαρακτηριστικών των προϊόντων/υπηρεσιών, σύμφωνα με τις απαιτούμενες προδιαγραφές και προτιμήσεις πελατών(π.χ. συσκευασία, τεχνικά χαρακτηριστικά)	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.7	Υπαρξη ηλεκτρονικού και έντυπου υλικού τεκμηρίωσης των προδιαγραφών των προϊόντων και υπηρεσιών, σε διαφορετικές γλώσσες.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

7.8	Υπαρξη προϊόντων με τεκμηριωμένη ανταγωνιστικότητα στις διεθνείς αγορές	ΝΑΙ/ΟΧΙ
-----	---	---------

Περιγραφή	
-----------	--

8. Επίπεδο υφιστάμενης εξωστρεφούς ωριμότητας στην διαχείριση πελατών

8.1	Υφιστάμενη τεχνογνωσία της επιχείρησης για έγκαιρη και αξιόπιστη αποστολή προϊόντων/υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές (π.χ. μεταφορά, αποθήκευση, εκτελωνισμός, παράδοση)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
8.2	Υφιστάμενη τεχνογνωσία της επιχείρησης για την παροχή ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης πελατών εξωτερικού και διαπολιτισμική επικοινωνία	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
8.3	Ύπαρξη λογισμικού καταγραφής προτιμήσεων πελατών εξωτερικού καθώς και σταδίων εξυπηρέτησης και επικοινωνίας (πχ CRM)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
8.4	Υφιστάμενη τεχνογνωσία της επιχείρησης σε θέματα διεθνούς τιμολόγησης και χρηματοδοτικών εργαλείων διεθνούς εμπορίου για τη διεκπεραίωση συναλλαγών με αγοραστές από τη διεθνή αγορά (π.χ. μεταφορά κεφαλαίων, ενέγγυες πιστώσεις, factoring, κλπ);	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
8.5	Η επιχείρηση διαθέτει έντυπο ή/και ηλεκτρονικό υλικό προβολής (π.χ. προϊόντικούς καταλόγους, τιμοκαταλόγους, διαφημίσεις, πολύγλωσση εταιρική ιστοσελίδα) μεταφρασμένο σε μια τουλάχιστον ξένη γλώσσα ή στην γλώσσα της χώρας στόχο	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
8.6	Η επιχείρηση έχει καταγεγραμμένες της ενέργειες διείσδυσης που έχει οργανώσει ανά χώρα και προϊόν και είναι σε θέση να αξιολογήσει το αποτέλεσμα αυτών	ΝΑΙ/ΟΧΙ	
Περιγραφή			
α/α	Ενέργεια	Χώρα	Προϊόν
1			
2			
3			
4			
5			

9. Προσδιορισμός διεθνών αγορών στόχων

9.1	Η επιχείρηση έχει τουλάχιστον έναν μόνιμο υπάλληλο που να ασχολείται αποκλειστικά με την έρευνα των διεθνών αγορών ή συνεργάζεται για το σκοπό αυτό με εξωτερικούς συνεργάτες	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
9.2	Η επιχείρηση περιλαμβάνει στο επιχειρησιακό πλάνο προϋπολογισμό για την εκπόνηση ερευνών αγοράς	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
9.3	Ο επωφελούμενος είναι σε θέση να θέσει στη διάθεση της επιχείρησης τη λίστα των αναγκαίων πληροφοριών για την αγορά στόχο.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
9.4	Ο επωφελούμενος έχει προσδιορίσει τις ανάγκες της επιχείρησης σε πληροφόρηση και έχει ολοκληρώσει ή πρόκειται να ολοκληρώσει το προσδιορισμό σαφών στόχων για την έρευνα σε διεθνείς αγορές	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
9.5	Ο επωφελούμενος έχει προσδιορίσει τα κριτήρια για την επιλογή αγορών στόχο για την επιχείρηση	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		

10. Στόχοι Ανάπτυξης Εξωστρεφούς Προσανατολισμού

10.1	Με την ολοκλήρωση των συμβουλευτικών συναντήσεων, η επιχείρηση έχει εκπονήσει ή σκοπεύει να ολοκληρώσει επιχειρησιακό πλάνο που σχετίζεται με την ανάπτυξη της εξωστρεφούς ανταγωνιστικότητάς της ή για την δραστηριοποίηση της επιχείρησης στις διεθνείς αγορές, με σαφώς προσδιορισμένους στόχους.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
------	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

10.2	Με την ολοκλήρωση των συμβουλευτικών συναντήσεων, η επιχείρηση έχει σταθμίσει ή σκοπεύει να σταθμίσει τα δεδομένα των διεθνών αγορών, για την επιλογή μιας τουλάχιστον διεθνούς αγοράς στόχο, για τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
------	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

10.3	Με την ολοκλήρωση των συμβουλευτικών συναντήσεων, η επιχείρηση έχει προσδιορίσει ή σκοπεύει να προσδιορίσει, το ύψος του προϋπολογισμού που θα διαθέσει για την ανάπτυξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού της, τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
------	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

10.4	Η επιχείρηση έχει μεριμνήσει ή έχει σχεδιάσει τις απαραίτητες ενέργειες για την διασφάλιση της απαιτούμενης ρευστότητας, για την ανάπτυξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού της.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
------	--	---------

Περιγραφή	
-----------	--

11. Περιεχόμενα Σχεδίου Εξωστρεφούς Προσανατολισμού		
11.1	Το σχέδιο εξωστρέφειας περιλαμβάνει την εκπόνηση/ανάθεση ερευνών αγοράς με σαφώς προσδιορισμένους στόχους, για μια τουλάχιστον διεθνή αγορά στην οποία δραστηριοποιείται ή σκοπεύει να δραστηριοποιηθεί η επιχείρηση.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.2	Το σχέδιο εξωστρέφειας προβλέπει την λειτουργία μιας οργανικής μονάδας επαρκώς στελεχωμένης, με κύρια αρμοδιότητα την οργάνωση και διοίκηση της επιδιωκόμενης διεθνούς παρουσίας της επιχείρησης για τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.3	Το σχέδιο εξωστρέφειας περιλαμβάνει ενέργειες καθορισμού των χαρακτηριστικών των προϊόντων/υπηρεσιών που θα διαθέσει στις διεθνείς αγορές τα επόμενα 3 χρόνια, με διερεύνηση των απαιτούμενων τοπικών προδιαγραφών και προτιμήσεων (τεχνικά χαρακτηριστικά και προδιαγραφές προϊόντος, συσκευασία, ετικέτες, πληροφοριακό υλικό, κλπ)	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.4	Το σχέδιο εξωστρέφειας περιλαμβάνει ενέργειες προβολής (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση, συμμετοχή σε έκθεση, κτλ) των προϊόντων/υπηρεσιών που στοχεύει να διαθέσει στις διεθνείς αγορές, τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.5	Το σχέδιο εξωστρέφειας προβλέπει την διάθεση προϊόντων/υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, τα οποία θα είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα αλλά και σύμφωνα με τις απαιτήσεις των κρατών στις οποίες στοχεύει τα επόμενα 3 χρόνια.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.6	Το σχέδιο εξωστρέφειας περιλαμβάνει ενέργειες ανεύρεσης κατάλληλων αλλοδαπών επιχειρήσεων για την σύναψη συμβολαίων συνεργασίας, με σκοπό την εκπροσώπηση της επιχείρησης, ή την διάθεση των προϊόντων/υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, με σαφώς προσδιορισμένους όρους συνεργασίας	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		
11.7	Στο σχέδιο εξωστρέφειας έχει προβλεφθεί η διαθεσιμότητα ανθρώπινων πόρων για την υλοποίηση και ορθή ολοκλήρωση των απαιτούμενων εξαγωγικών διαδικασιών/διασφάλισης πληρωμών, ανάλογα με τις χώρες στόχο.	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Περιγραφή		

