

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ**

Υλοποίηση Προγράμματος Επιμόρφωσης **ΚΜ 5**

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: Ξενοδοχείο **Les Lazaristes**, Κολοκοτρώνη 16, 56430 Σταυρούπολη Θεσσαλονίκης

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

Α' Ενότητα: ΓΚΙΩΣΗ ΣΤΥΛΙΑΝΗ

Β' Ενότητα: ΜΠΕΡΤΣΙΜΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ, ΤΣΟΛΙΔΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ

Γ' Ενότητα: ΦΙΛΑΔΑΡΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΚΜ 5	Ώρες Διεξαγωγής	
Πέμπτη, 14 Νοεμβρίου 2013	16:00 - 21:00	5
Παρασκευή, 15 Νοεμβρίου 2013	16:00 - 21:00	5
Σάββατο, 16 Νοεμβρίου 2013	09:00 - 19:00	10
Πέμπτη, 5 Δεκεμβρίου 2013	16:00 - 21:00	5
Παρασκευή, 6 Δεκεμβρίου 2013	16:00 - 21:00	5
Σάββατο, 7 Δεκεμβρίου 2013	09:00 - 19:00	10
Σύνολο Διδακτικών Ωρών		40

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ

A	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ "8 Βήματα για να Εξάγω"	
1	Εισαγωγή στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας και Ανάλυση του Ρόλου των Προγραμμάτων Δια βίου Μάθησης	1
2	Εισαγωγή στις Βασικές Έννοιες Εξαγωγών και Διαδικασίες Διάγνωσης του Βαθμού Εξωστρέφειας της Επιχείρησης	2
3	Διαχείριση Αλλαγής και Εξαγωγική Ετοιμότητα. Τεχνικές και Οργανωτικές Απαιτήσεις για την Ανάπτυξη Εξαγωγικού Προσανατολισμού. Ανάπτυξη διαπροσωπικών δεξιοτήτων (επικοινωνίας, διαπραγματεύσεων, επίλυσης συγκρούσεων)	2
4	Διαδικασίες Προσαρμογής της Επιχείρησης και του Ανθρώπινου Δυναμικού στις Απαιτήσεις του Εξωστρεφούς Προσανατολισμού. Η δυναμική της ομάδας και η επίδρασή της στον Προσανατολισμό Εξωστρέφειας. Σύνθεση Ομάδων, Κατανομή Αρμοδιοτήτων και Ενδοεπιχειρησιακή Συνεργασία.	3
5	Υιοθέτηση Οργανωσιακής Κουλτούρας Ποιότητας και Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας σε Συνθήκες Εξωστρέφειας	2
Σύνολο Ωρών Α' Ενότητας		10

B	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	
1	Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Συστηματοποίηση της Εξαγωγικής Δράσης. Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων σε Σχέση με τα Αναμενόμενα Οφέλη και τους Χρησιμοποιούμενους Πόρους	2
2	Διαδικασία Καθορισμού Πελατολογίου και Διαδικασίες Αναζήτησης Συνεργατών στο Εξωτερικό.	3
3	Η Διαμόρφωση του Προϊόντος για Εξαγωγή (σήμανση, προδιαγραφές, πολιτική ποιότητας). Τροποποιήσεις και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων, Κατοχύρωση Σήματος.	3
4	Οι εξαγωγικές διαδικασίες και οι κρίσιμοι παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά τους. Τεχνικές διαπραγματεύσεων με εστίαση στην διαπολιτισμικότητα.	3
5	Τελωνειακά και φορολογικά θέματα που αφορούν την ανάπτυξη επιχειρηματικής εξαγωγικής προσπάθειας	4
6	Τρόποι διασφάλισης πληρωμών	3
7	Ο ρόλος των μεταφορών και οι διαδικασίες διανομής των προϊόντων στο εξωτερικό	2
Σύνολο Ωρών Β' Ενότητας		20

Γ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ	
1	Διαδικασίες Καθορισμού των Θεσμικών και Τεχνικών Προϋποθέσεων για την Ανάπτυξη Εξαγωγικής Δραστηριότητας.	2
2	Διαδικασίες Έρευνας Αγοράς για την Αξιολόγηση Συνθηκών & Ιεράρχηση Ευκαιριών για την Επιλογή Αγορών Στόχων	3
3	Καθορισμός των τρόπων εισόδου στις αγορές του εξωτερικού και επιλογή δικτύων στο εξωτερικό	3
4	Στρατηγική επιλογής προϊόντων για Εξαγωγή και Καθορισμός Στόχων Διεθνοποίησης.	2
Σύνολο Ωρών Γ' Ενότητας		10