

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ, ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ**

Υλοποίηση Προγράμματος Επιμόρφωσης **ΑΜΘ 1**

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: ΕΕΒΟΠ, Αγίων Θεοδώρων 184, 1ος όροφος, 68200 Ορεστιάδα

**ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:** Α' Ενότητα: ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΠΑΠΠΑ ΖΑΧΑΡΟΥΛΑ  
Β' Ενότητα: ΜΠΕΡΤΣΙΜΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ  
Γ' Ενότητα: ΠΑΠΠΑ ΖΑΧΑΡΟΥΛΑ

<b>ΤΜΗΜΑ ΑΜΘ 1</b>	Ώρες Διεξαγωγής	
Πέμπτη, 9 Μαΐου 2013	16:00 - 21:00	5
Παρασκευή, 10 Μαΐου 2013	16:00 - 21:00	5
Σάββατο, 11 Μαΐου 2013	09:00 - 19:00	10
Πέμπτη, 27 Ιουνίου 2013	16:00 - 21:00	5
Παρασκευή, 28 Ιουνίου 2013	16:00 - 21:00	5
Σάββατο, 29 Ιουνίου 2013	09:00 - 19:00	10
<b>Σύνολο Διδακτικών Ωρών</b>		<b>40</b>

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ**

<b>A</b>	<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ "8 Βήματα για να Εξάγω"</b>	
<b>1</b>	Εισαγωγή στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας και Ανάλυση του Ρόλου των Προγραμμάτων Δια βίου Μάθησης	1
<b>2</b>	Εισαγωγή στις Βασικές Έννοιες Εξαγωγών και Διαδικασίες Διάγνωσης του Βαθμού Εξωστρέφειας της Επιχείρησης	2
<b>3</b>	Διαχείριση Αλλαγής και Εξαγωγική Ετοιμότητα. Τεχνικές και Οργανωτικές Απαιτήσεις για την Ανάπτυξη Εξαγωγικού Προσανατολισμού. Ανάπτυξη διαπροσωπικών δεξιοτήτων όπως επικοινωνίας, διαπραγματεύσεων ή επίλυσης συγκρούσεων.	2
<b>4</b>	Διαδικασίες Προσαρμογής της Επιχείρησης και του Ανθρώπινου Δυναμικού στις Απαιτήσεις του Εξωστρεφούς Προσανατολισμού. Η δυναμική της ομάδας και η επίδρασή της στον Προσανατολισμό Εξωστρέφειας. Σύνθεση Ομάδων, Κατανομή Αρμοδιοτήτων και Ενδοεπιχειρησιακή Συνεργασία.	3
<b>5</b>	Υιοθέτηση Οργανωσιακής Κουλτούρας Ποιότητας και Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας σε Συνθήκες Εξωστρέφειας	2
<b>Σύνολο Ωρών Α' Ενότητας</b>		<b>10</b>

<b>B</b>	<b>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ</b>	
<b>1</b>	Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Συστηματοποίηση της Εξαγωγικής Δράσης. Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων σε Σχέση με τα Αναμενόμενα Οφέλη και τους Χρησιμοποιούμενους Πόρους	2
<b>2</b>	Διαδικασία Καθορισμού Πελατολογίου και Διαδικασίες Αναζήτησης Συνεργατών στο Εξωτερικό.	3
<b>3</b>	Η Διαμόρφωση του Προϊόντος για Εξαγωγή (σήμανση, προδιαγραφές, πολιτική ποιότητας). Τροποποιήσεις και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων, Κατοχύρωση Σήματος.	3
<b>4</b>	Οι εξαγωγικές διαδικασίες και οι κρίσιμοι παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητά τους. Τεχνικές διαπραγματεύσεων με εστίαση στην διαπολιτισμικότητα.	3
<b>5</b>	Τελωνειακά και φορολογικά θέματα που αφορούν την ανάπτυξη επιχειρηματικής εξαγωγικής προσπάθειας	4
<b>6</b>	Τρόποι διασφάλισης πληρωμών	3
<b>7</b>	Ο ρόλος των μεταφορών και οι διαδικασίες διανομής των προϊόντων στο εξωτερικό	2
<b>Σύνολο Ωρών Β' Ενότητας</b>		<b>20</b>

<b>Γ</b>	<b>ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ</b>	
<b>1</b>	Διαδικασίες Καθορισμού των Θεσμικών και Τεχνικών Προϋποθέσεων για την Ανάπτυξη Εξαγωγικής Δραστηριότητας.	2
<b>2</b>	Διαδικασίες Έρευνας Αγοράς για την Αξιολόγηση των Συνθηκών & Ιεράρχηση Ευκαιριών για την Επιλογή Αγορών Στόχων	3
<b>3</b>	Καθορισμός των τρόπων εισόδου στις αγορές του εξωτερικού και επιλογή δικτύων στο εξωτερικό	3
<b>4</b>	Στρατηγική επιλογής προϊόντων για Εξαγωγή και Καθορισμός Στόχων Διεθνοποίησης.	2
<b>Σύνολο Ωρών Γ' Ενότητας</b>		<b>10</b>